

Зміцнення позицій НГО у регіонах як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції

- Загальні підходи до розгортання горизонтальних структур -
МЕРЕЖА

**У мережі послідовність формування
виглядає так:**

- Люди
- Амбіції
- Зв'язки
- Енергія
- Бачення
- Місія
- Зміни

**В організації послідовність формування
виглядає так:**

- Місія
- Стратегія
- Результат
- Компетенції
- Показники
- Люди
- Зміни

● Характеристики мережі:

- У мережі керівництво відбувається в мульти-організаційному контексті
- Партнерство
- Лідерство без ієрархії: співпраця і переговори ведуть до прийняття рішення - люди

● Характеристики організації:

- Лідерство в організаційному контексті
- Ієрархія допомагає приймати рішення

● Цінності та правила мережування

● Цінності мережі:

- Професійний захист
- Обмін інформацією
- Набуття компетентностей
- Кооперування з колегами
- Толерантність
- Спільні заходи
- Спільні проекти
- Спільні продукти

● Правила для залучення членів:

«Мережа черпає життєздатність із відкритості»

«Формалізація взаємовідносин підвищує вартість залучення для учасників мережі до неприпустимого рівня»

Зміцнення позицій НГО у регіонах як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції

● Базове питання мережі (БП)

- Представляє загальну ціль, про яку говориться як про питання, яке потребує відповіді
- БП в ідеалі має репрезентувати спільну угоду між причетними до справи сторонами, націлену на результативність процесу інституційного розвитку і внутрішнє зміцнення
- У зв'язку з тим, що БП формулюється групою ключових дійових осіб, воно може служити загальною точкою відліку

Зміцнення позицій НГО у регіонах як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції

● Цільові групи мережі

Раціональне виокремлення цільових груп мережі залежить від розуміння потреб, які варто розглядати в наступній структурі:

Внутрішні потреби – націлені на саму цільову групу

Зовнішні потреби – націлені на середовище існування цільової групи

Аналіз потреб вимагає поділу їх на три наступні компоненти:

Ресурсні потреби

Потреби спроможності

Потреби сталості

● Продукти і послуги для цільових груп

- Набуті компетентності щодо підготовки до державних перевірок бізнесу з питань безпечності та якості аграрної і харчової продукції
- Доступ до інформації про позитивний досвід проходження державних перевірок
- Доступ до профільного методичного матеріалу
- Доступ до участі у публічних заходах
- Мережеве сприяння розв'язанню проблем
- Можливість участі в обговоренні на он-лайн ресурсах

Зміцнення позицій НГО у регіонах як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції

- **Структура та органи координації мережі**
 - Загальні збори мережі
 - Координаційна Рада мережі
 - Голова Координаційної Ради мережі
 - Робочі групи (комітети) мережі