

Вимоги до харчової продукції на ринку ЄС

Ольга Гвоздьова

Радниця директора Офісу з просування експорту



The MATRA Programme

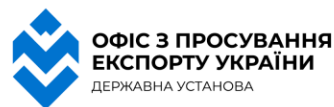
Аграрний союз України
Аналітичний центр



Офіс з просування експорту

допомагає компаніям перейти від разових експортних контрактів до системних довгострокових продажів

- Освіта для експортерів
- Аналітика та дослідження
- Експортний консалтинг
- Пошук партнерів



8200

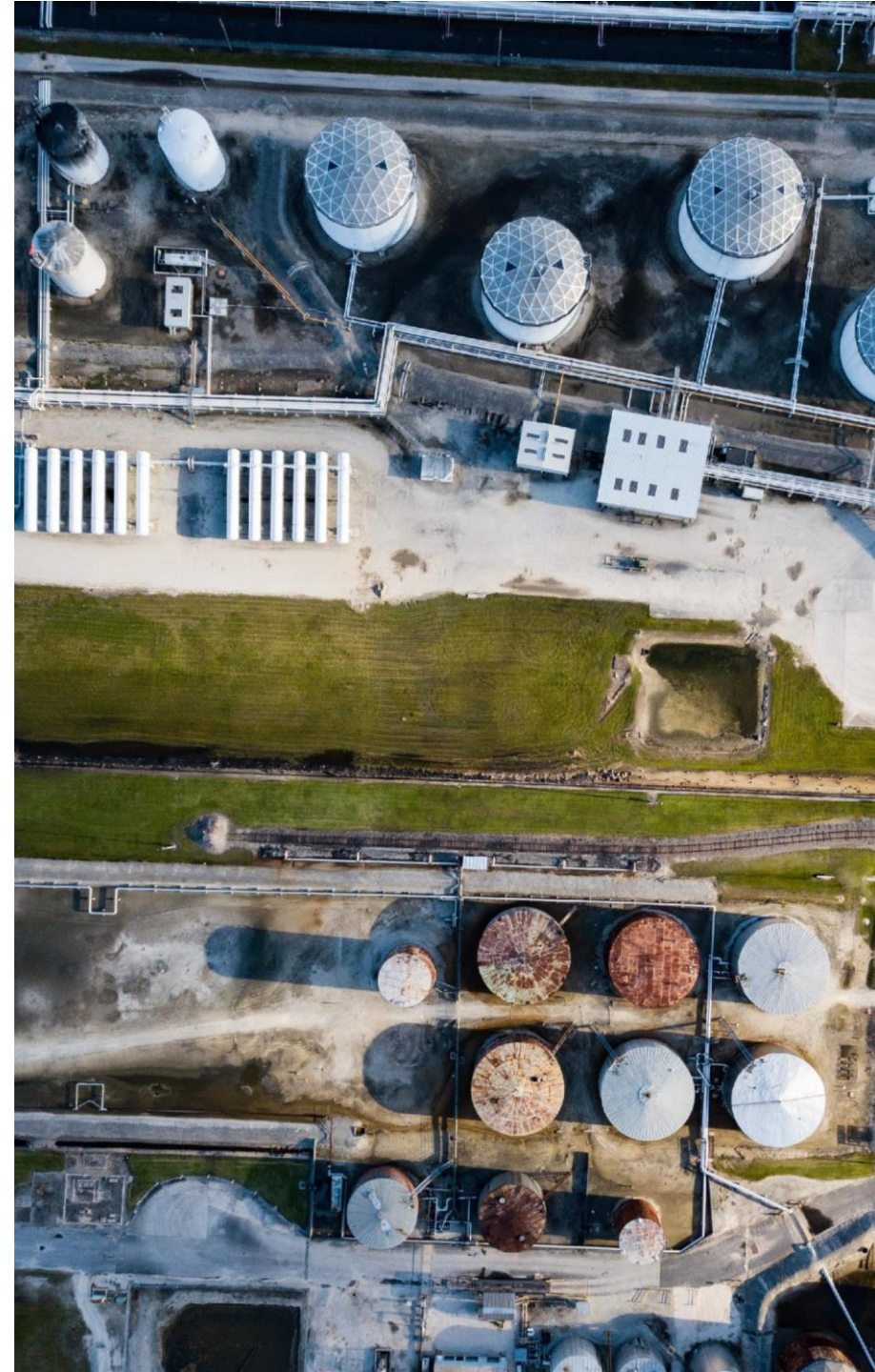
клієнтів за 2020 рік

54000

онлайн – відвідувачів

85%

клієнтів – малий та середній бізнес



Експортний Портал

export.gov.ua



Інформація

Веб-портал є інформаційною системою для експортерів, яка адекватно та зрозуміло пояснює експортні процедури та дії, демонструє користувачам різноманітні вимоги, національні та міжнародні стандарти.



Можливості

Для збільшення експортних можливостей українських виробників та постачальників на веб-порталі містяться поради з дослідження зарубіжних ринків, аналітика щодо потенційних ринків збуту.



Сервіси

На платформі реалізовано ефективні та зручні сервіси, які допомагають вирішувати широкий спектр завдань, пов'язаних з інтернаціоналізацією бізнесу — просто, безкоштовно та доступно для компаній з будь-якого сектору та готовністю до експорту.



Послуги

Фахівцями Офісу розроблено систему комплексного підходу до вирішення питань, пов'язаних із експортною діяльністю — як для індивідуальних компаній, так і для бізнес-альянсів.

Інтерактивний розділ порталу, що містить інформацію про перспективні ринки для експорту

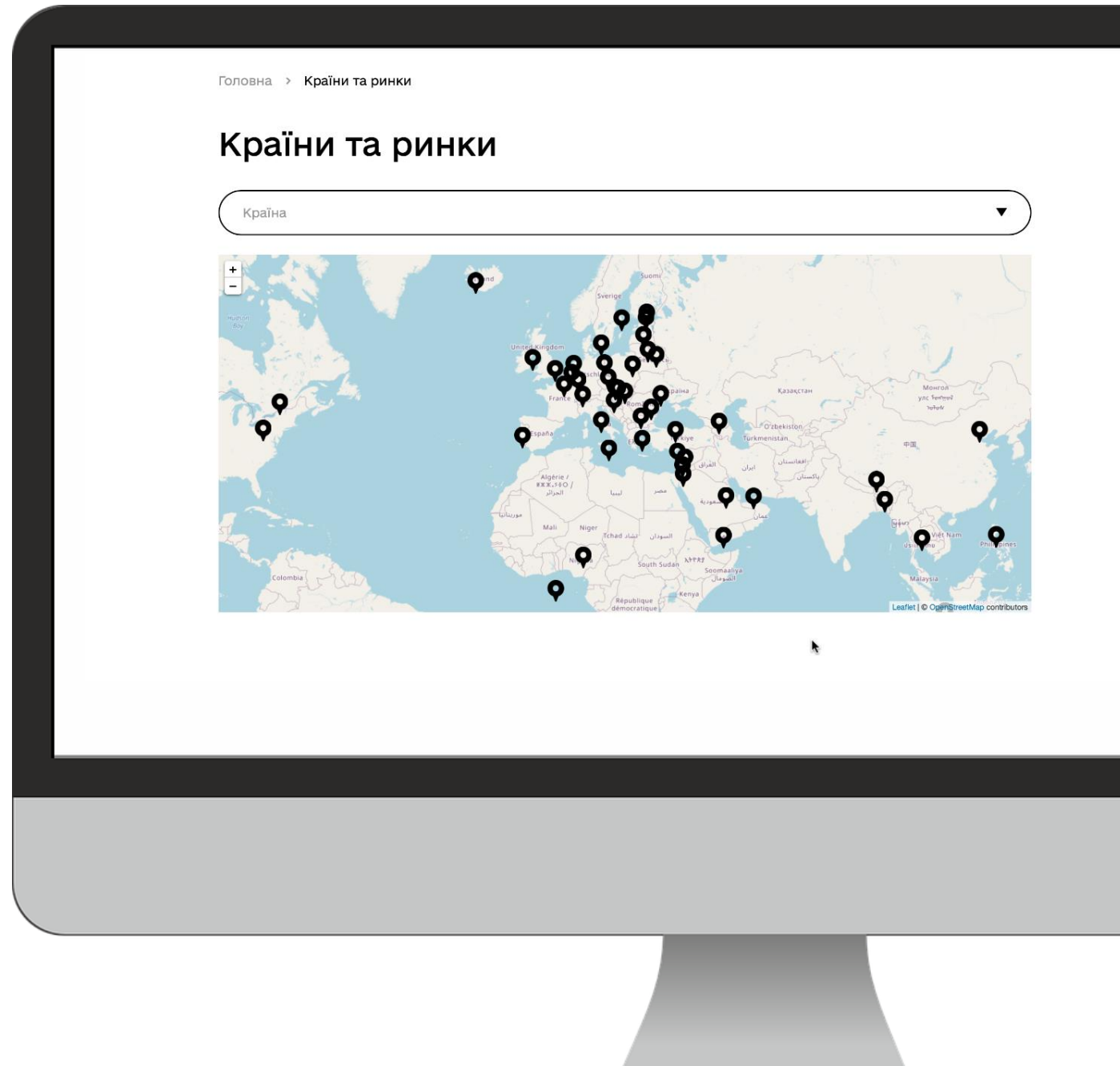
- 250 контактів та посилань організацій з підтримки та розвитку торгівлі, торговельних е-майданчиків, баз даних підприємств іноземних країн
- Торговельні угоди
- 48 профілів країн
- 33 огляди індустрій
- Огляди торговельних політик в рамках СОТ
- Хелпдеск для експортерів до ЄС
- Хелпдеск для експортерів до Канади



«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

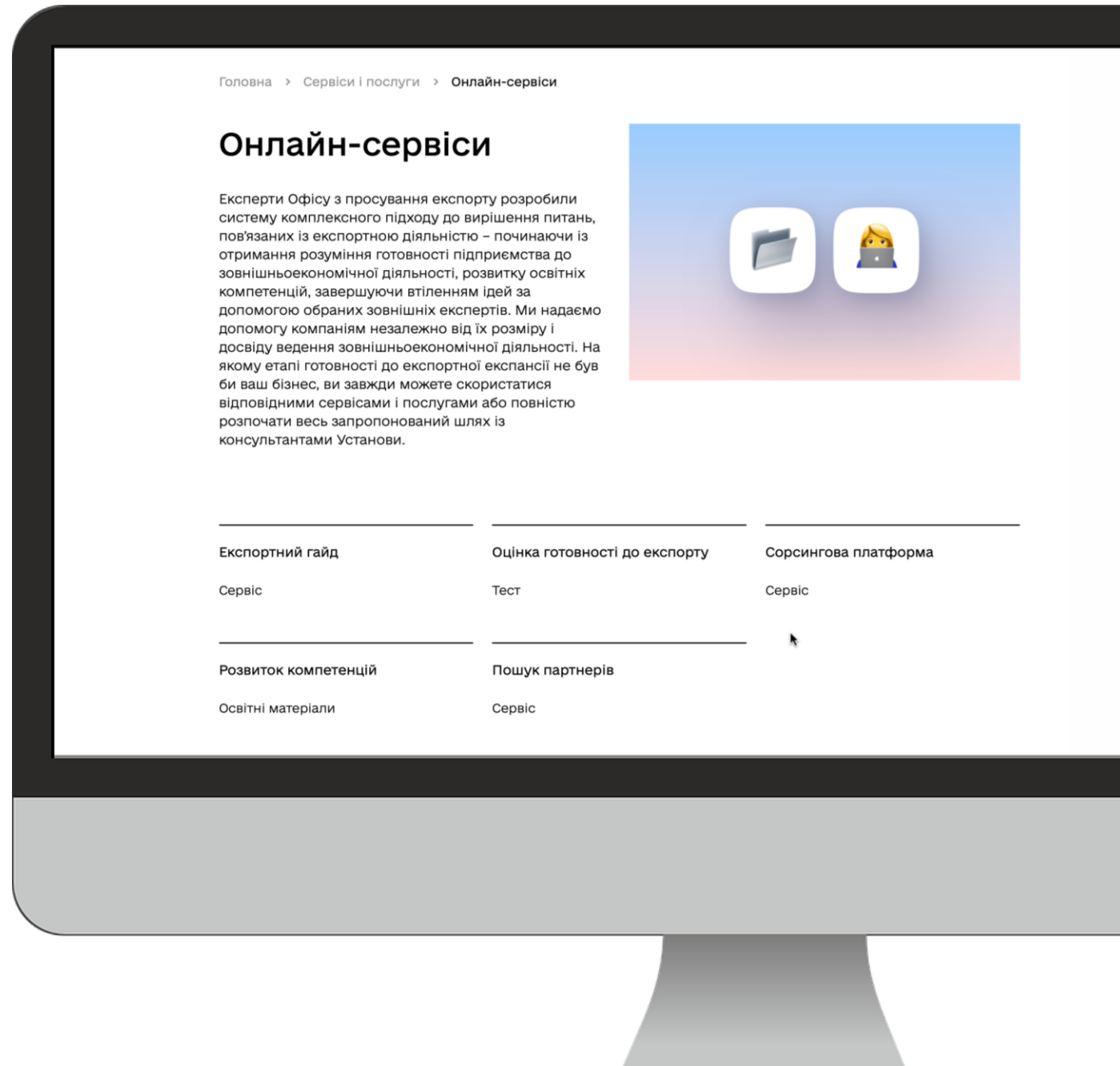


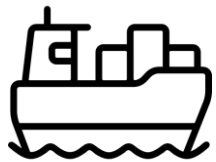
ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Зручні та корисні діджитал-сервіси, які допомагають компаніям зрозуміти їх точки росту та правильно побудувати бізнес-процеси

- Експортний гайд
- Оцінка готовності до експорту
- Розвиток компетенцій
- Європейська мережа підприємств
- Сорсингова платформа
- Пошук партнерів





ХЕЛПДЕСК ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ ДО ЄС

[Export.gov.ua](https://export.gov.ua)

Дія

Бізнес.Експорт

Єдиний експортний веб-портал

| | | |
|------------------------|---|----------------------------------|
| COVID-19 | → | Аналітика за країнами та ринками |
| Експорт | → | Торговельні угоди |
| Сервіси і послуги | → | Індустрії |
| <u>Країни та ринки</u> | | Україна і СОТ |
| Можливості | → | Підтримка та розвиток торгівлі |
| Публікації | → | Хелпдеск до ЄС |
| Контакти | → | Хелпдеск до Канади |

Вимоги до харчової продукції

Для того, щоб аграрні чи харчові продукти можна було продавати на ринку ЄС, вони повинні узгоджуватися з санітарними та фітосанітарними правилами ЄС. Санітарні та фітосанітарні заходи - це правила, регламенти і процедури, які гарантують, що споживачам постачаються безпечні харчі. Вони охоплюють харчову безпеку, здоров'я тварин і рослин, а також годування і добробут тварин.

Огляд вимог до товарів

| | |
|---------------------|---|
| Мед | + |
| Ягоди | + |
| Макаронні вироби | + |
| Хлібобулочні вироби | + |
| М'ясна продукція | + |
| Молочна продукція | + |



Головні принципи, які діють на ринку ЄС



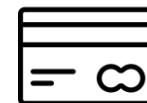
життя та здоров'я споживачів
мають бути максимально
захищені



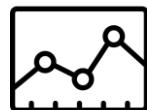
забезпечення гігієни та
безпеки по всьому
ланцюгу



продукція, імпортована до ЄС,
має відповідати таким же
вимогам, як і продукція,
вироблена в ЄС



превентивний контроль та
превентивне забезпечення
безпеки (HACCP)



система контролю замість того,
щоб фокусуватися на перевірці
готового продукту,
сфокусована на ризику



своєчасне інформування всіх
задіяних сторін про існуючі та
потенційні загрози через
систему RASFF



відповідальність за дотримання
вимог безпеки несе
оператор ринку



простежуваність продукції
протягом всього ланцюгу
постачання - з метою
своєчасного відклику в разі
загрози здоров'ю споживачів



Гігієна харчових продуктів

Загальні правила гігієни харчових продуктів, яких повинні дотримуватися бізнес-оператори харчових виробів з третіх країн, містяться в [Регламенті №852/2004](#).

Контроль забруднювачів

[Регламент №315/93](#) встановлює процедури ЄС щодо забруднюючих речовин. Максимально допустимий вміст деяких забруднюючих речовин визначений у [Регламенті №1881/2006](#).

Контроль залишків пестицидів

Вимоги щодо максимально дозволених рівнів залишку пестицидів у певних продуктах встановлені [Регламентом \(ЄС\) №396/2005](#) з переліком MRLs у відповідних [додатках](#).

Принципи HACCP

[Регламент № 852/2004](#)

Вироби, що контактують з їжею

[Регламент \(ЄС\) №1935/2004](#) встановлює перелік груп матеріалів і виробів (пластмаса, кераміка, гума, папір, скло тощо), які можуть бути охоплені конкретними заходами, що включають список дозволених речовин, особливі умови використання, стандарти чистоти тощо (стосується і пакувальних матеріалів)

Умови приготування харчових продуктів

правила обробки харчових продуктів, харчових інгредієнтів і умов їх використання, Дозволені харчові добавки та ароматизатори



Спеціальні положення

ГМО та нові продукти

Спеціальні положення, що стосуються генетично модифікованих продуктів харчування і нових видів їжі, зазначені у Регламентах (ЄС) [№ 1829/2003](#) та [№ 2015/2283](#) відповідно

Захист видів, які знаходяться під загрозою зникнення (CITES)

Законодавство ЄС щодо дикої природи, включаючи [Регламент № 338/97](#), базується на [Конвенції про міжнародну торгівлю видами, що перебувають під загрозою зникнення \(CITES\)](#). та включає в себе систему подвійного контролю із застосуванням експортно-імпортного контролю як в країні походження, так і на рівні ЄС

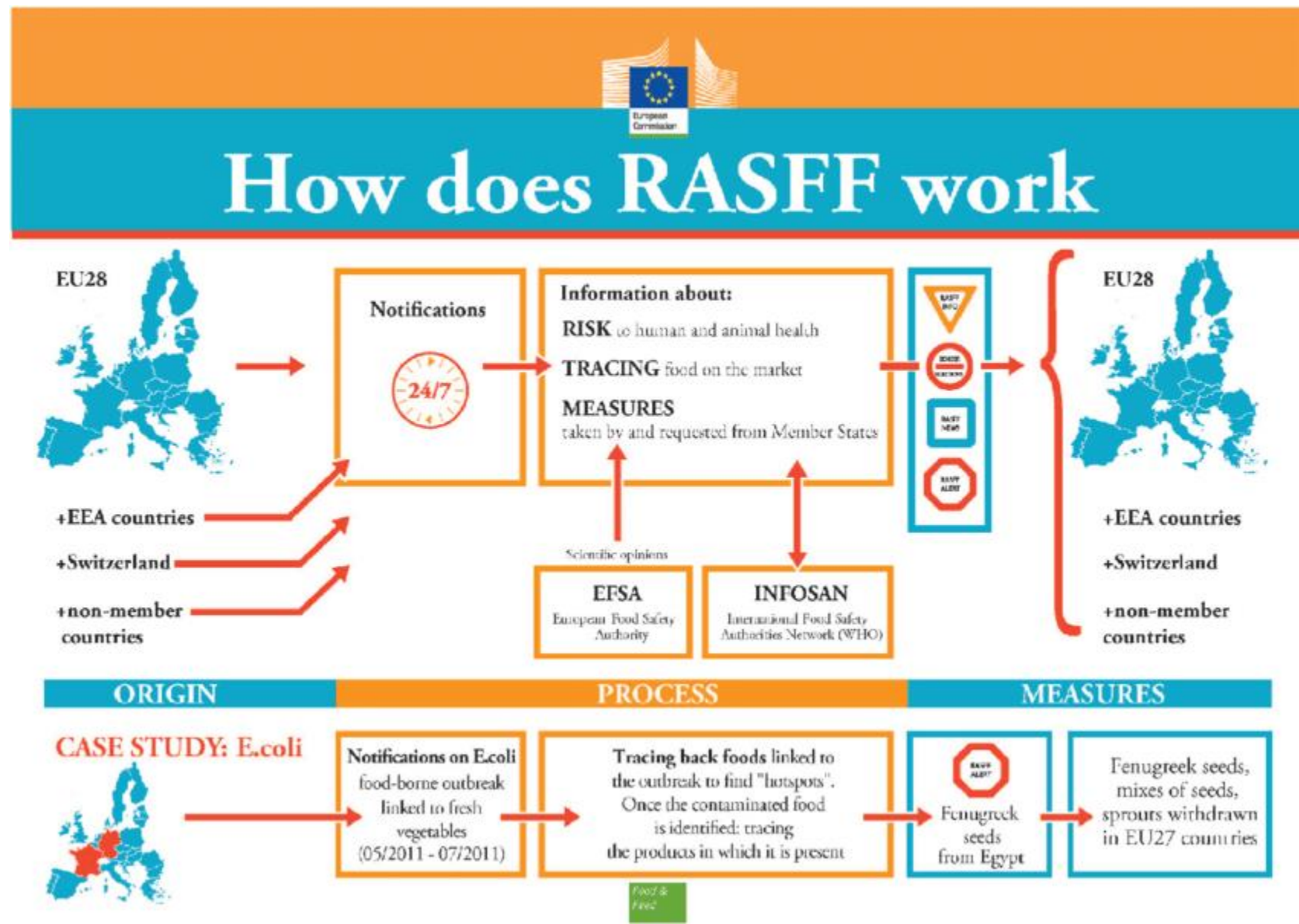


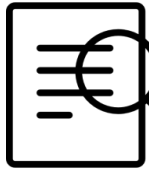
Простежуваність

- **Простежуваність** - це здатність виявити і простежити за будь-яким харчовим продуктом на всіх етапах виробництва, переробки та розповсюдження
- Розподіл відповідальності між кожним бізнес-оператором в **ланцюгу постачання**
- Принцип **«один крок назад – один крок вперед»**
- Корисний інструмент - **маркування упаковок** в процесі транспортування продукції (від виробничих ділянок до пакувальних майданчиків або місць продажу)
- На **етикетці** повинна міститися інформація:
 - ✓ *місце походження продукту*
 - ✓ *дату збору/перевезення*
 - ✓ *назва і контакти бізнес-оператора*

Європейська система швидкого оповіщення про харчові продукти і корми (**Rapid Alert System for Food and Feed, RASFF**) - система швидкого обміну інформацією щодо наявності ризику для здоров'я людини, пов'язаного з харчовими продуктами і кормами.

- Повідомлення можна переглядати онлайн на [порталі RASFF](#)
- Детальніше про те, як працює система RASFF, [за посиланням](#)





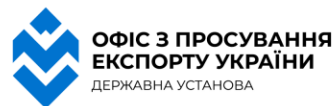
Маркування

Загальні правила маркування

[Регламент \(ЄС\) №1169/2011](#)

- *ім'я та адресу пакувальника (виробника)*
- *найменування та сорт продукції*
- *країна походження*
- *клас і розмір (відповідно до маркетингових стандартів)*
- *умови зберігання (якщо застосовується)*
- *вага*
- *номер партії*

Для споживчих та попередньо упакованих свіжих продуктів необхідно додати назву та адресу продавця, зареєстрованого в ЄС, зі словами "**Упаковано для:**" або еквівалентну фразу.



Специфічні положення для окремих груп продуктів:

- Маркування генетично модифікованих продуктів харчування й нових харчових продуктів
- Маркування продуктів харчування для конкретних харчових цілей
- Маркування харчових домішок та ароматизаторів
- Маркування [матеріалів, призначених для контакту з харчовими продуктами](#)
- Маркування окремих харчових продуктів.

Обов'язковою також є наявність **харчової декларації (nutrition declaration)**, що має входити до етикетки та містити інформацію про енергетичну цінність, вміст жирів, насичених вуглеводнів, карбогідратів, цукру, білків та солей, домішок й ароматизаторів

Контроль за продуктами тваринного походження

1. Схвалення країни

Процедуру оцінювання відповідності третьої країни включає перевірку на місці

2. Схвалення підприємства

Актуальний перелік схвалених підприємств доступний за [посиланням](#).

3. Ветеринарний сертифікат

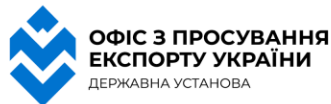
Засвідчує, що відповідні продукти придатні для експорту в ЄС

4. Контроль за здоров'ям

Після прибуття партії товару та супровідні сертифікати мають бути перевірені ветеринарною службою відповідно до положень [Регламенту №2017/625](#) та процедури, визначеній в [Регламенті № 136/2004](#).

Контроль за харчовими продуктами тваринного походження також включає:

Загальні правила щодо гігієни харчових продуктів тваринного походження відповідно до [Регламентів № 852/2004](#) та [№853/2004](#) Вимоги до здоров'я тварин ([Директива №2002/99/EC](#)) та вимоги стосовно добробуту тварин (зокрема, [Регламент №1099/2009](#)) Контроль за залишками ветеринарних медичних препаратів у тваринах та продуктах тваринного походження, призначених для споживання людиною - [Регламент №470/2009](#).



Контроль за здоров'ям рослин

Захист від шкідників

[Директива № 2000/29/ЄС](#)

Стале використання пестицидів

[Директива № 2009/128/ЄС](#)

Засоби захисту рослин

[Регламент №107/2009](#)

- Імпорт рослин і рослинних продуктів, перерахованих у Додатку V Частини B [Директиви № 2000/29/ЄС](#), повинен супроводжуватися офіційним фітосанітарним сертифікатом або фітосанітарним сертифікатом для реекспорту (у разі, якщо вантаж після відправки з третьої країни знаходився на зберіганні, був перепакований або розділений на менші партії в іншій країні, що не входить до ЄС).
- [Директивою № 2004/102/ЄС](#) встановлюється, що дерев'яна тара (ящики, коробки, бочки, піддони та інші пакувальні матеріали) повинні пройти одну із затверджених процедур та мати відповідне маркування

Команда Офісу допомагає компаніям перейти
від разових експортних контрактів
до системних довгострокових продажів

Ваш шлях до експорту – це наша команда
захоплених експортом професіоналів

Сайт info@epo.org.ua

facebook [/exportpromotionoffice](https://www.facebook.com/exportpromotionoffice)

