

Вимоги до харчової продукції на ринку ЄС

Тетяна Шпита

Радниця директора Офісу з просування експорту



The MATRA Programme

**Аграрний союз України
Аналітичний центр**



Офіс з просування експорту

допомагає компаніям перейти від
разових експортних контрактів до
системних довгострокових продажів

- Освіта для експортерів
- Аналітика та дослідження
- Експортний консалтинг
- Пошук партнерів



8200

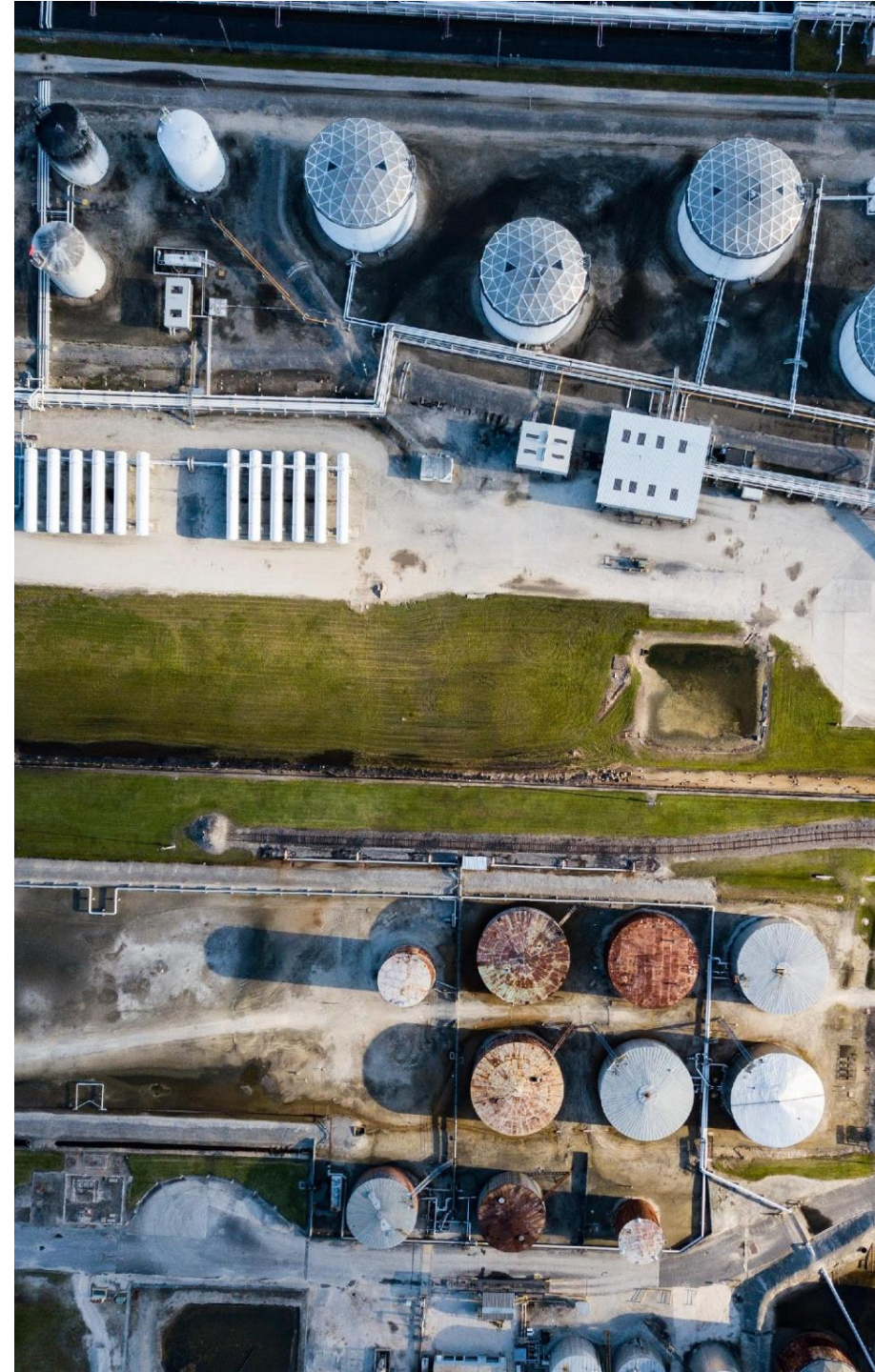
клієнтів за 2020 рік

54000

онлайн – відвідувачів

85%

клієнтів – малий та середній бізнес



Експортний Портал

export.gov.ua



Інформація

Веб-портал є інформаційною системою для експортерів, яка адекватно та зрозуміло пояснює експортні процедури та дії, демонструє користувачам різноманітні вимоги, національні та міжнародні стандарти.



Можливості

Для збільшення експортних можливостей українських виробників та постачальників на веб-порталі містяться поради з дослідження зарубіжних ринків, аналітика щодо потенційних ринків збуту.



Сервіси

На платформі реалізовано ефективні та зручні сервіси, які допомагають вирішувати широкий спектр завдань, пов'язаних з інтернаціоналізацією бізнесу — просто, безкоштовно та доступно для компаній з будь-якого сектору та готовністю до експорту.

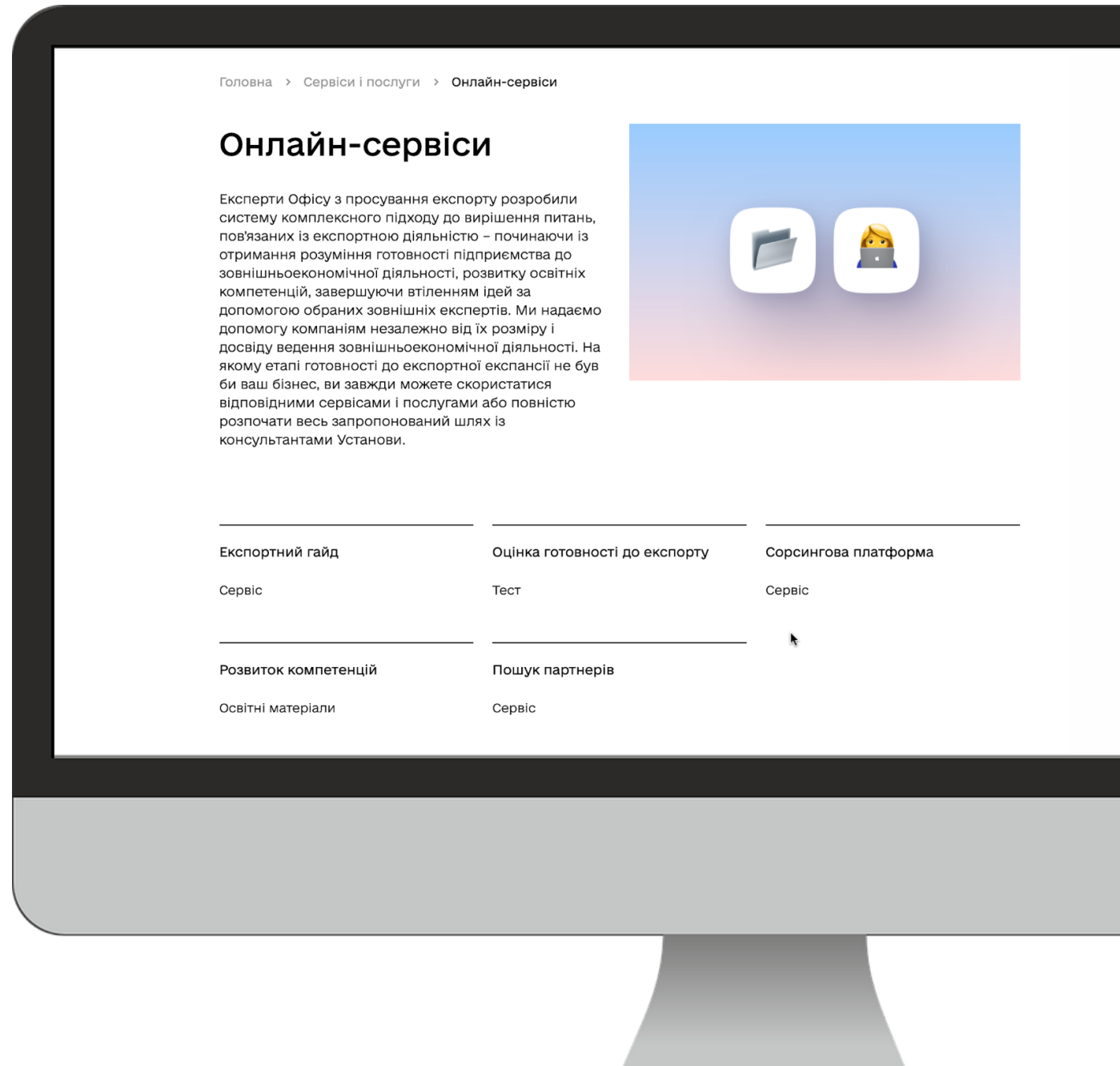
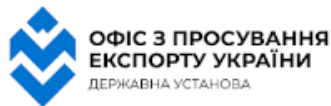


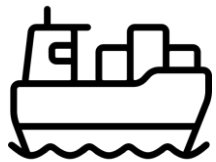
Послуги

Фахівцями Офісу розроблено систему комплексного підходу до вирішення питань, пов'язаних із експортною діяльністю – як для індивідуальних компаній, так і для бізнес-альянсів.

Зручні та корисні діджитал-сервіси, які допомагають компаніям зрозуміти їх точки росту та правильно побудувати бізнес-процеси

- Експортний ґайд
- Оцінка готовності до експорту
- Розвиток компетенцій
- Європейська мережа підприємств
- Сорсингова платформа
- Пошук партнерів





ХЕЛПДЕСК ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ ДО ЄС

Дія

Бізнес.Експорт

Єдиний експортний веб-портал

COVID-19	→	Аналітика за країнами та ринками
Експорт	→	Торговельні угоди
Сервіси і послуги	→	Індустрії
<u>Країни та ринки</u>		Україна і СOT
Можливості	→	Підтримка та розвиток торгівлі
Публікації	→	Хелпдеск до ЄС
Контакти	→	Хелпдеск до Канади

Вимоги до харчової продукції

Для того, щоб аграрні чи харчові продукти можна було продавати на ринку ЄС, вони повинні узгоджуватися з санітарними та фітосанітарними правилами ЄС. Санітарні та фітосанітарні заходи - це правила, регламенти і процедури, які гарантують, що споживачам постачаються безпечні харчі. Вони охоплюють харчову безпеку, здоров'я тварин і рослин, а також годування і добробут тварин.

Огляд вимог до товарів

Мед	+
Ягоди	+
Макаронні вироби	+
Хлібобулочні вироби	+
М'ясна продукція	+
Молочна продукція	+



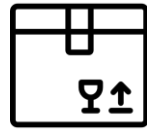
Головні принципи, які діють на ринку ЄС



життя та здоров'я
споживачів мають бути
максимально захищені



забезпечення гігієни
та безпеки по
всьому ланцюгу



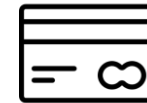
продукція, імпортована
до ЄС, має відповідати
таким же вимогам, як і
продукція, вироблена в
ЄС



простежуваність продукції
протягом всього ланцюгу
постачання - з метою
своєчасного відклику в
разі загрози здоров'ю
споживачів



система контролю
замість того, щоб
фокусуватися на
перевірці готового
продукту, сфокусована
на ризику



превентивний контроль
та превентивне
забезпечення безпеки
(НАССР)



відповідальність за
дотримання вимог
безпеки несе
оператор ринку



своєчасне інформування
всіх задіяних сторін про
існуючі та потенційні
загрози через систему
RASFF



Вимоги до харчових продуктів

Контроль забруднювачів

- Контроль наявності важких металів, токсинів, нітратів, ізотопів тощо
- [Регламент №315/93](#) встановлює процедури ЄС щодо забруднюючих речовин
- [Регламент №1881/2006](#) встановлює показники максимально допустимого вмісту забруднюючих речовин
- [Регламент №2016/52](#) встановлює максимально дозвалені рівні радіоактивного забруднення продуктів харчування

Загальна гігієна і HACCP

- [Регламент №852/2004](#) встановлює загальні правила гігієни харчових продуктів, включаючи запровадження системи HACCP

Мікробіологічні критерії

- Контроль наявності шкідливих мікроорганізмів
- [Регламент №2073/2005](#) встановлює мікробіологічні критерії



Вимоги до харчових продуктів

Контроль залишків пестицидів

- Лише активні речовини, включені до [Бази даних пестицидів ЄС](#), можуть бути використані в засобах захисту рослин
- Встановлено максимально допустимі рівні залишків (англ. - Maximum Residue Levels (MRLs)) пестицидів в продуктах харчування
- [Регламент №396/2005](#) встановлює вимоги до MRLs в різних продуктах харчування

Умови приготування харчових продуктів

- Дозволені харчові добавки - [Регламент № 1333/2008](#)
- Умови використання ароматизаторів - [Регламент № 1334/2008](#)
- Використання барвників - [Директива №62/2645/ЕЕС](#)
- Спеціальні положення для окремих груп продуктів



Вимоги до харчових продуктів

Вироби, що контактують з їжею

- Упаковка має бути виготовлена таким чином, щоб її частинки не переносилися на продукти харчування в небезпечних для здоров'я людей кількостях та не змінювали їх склад, смак і запах
- [Регламент №1935/2004](#) встановлює вимоги до пакувальних матеріалів

Спеціальні положення

- **ГМО та нові продукти** – вимоги зазначені у Регламентах [№ 1829/2003](#) та [№ 2015/2283](#)
- **Захист видів, які знаходяться під загрозою зникнення (CITES):**
 - ✓ законодавство ЄС щодо дикої природи включає [Регламент № 338/97](#)
 - ✓ базується на [Конвенції про міжнародну торгівлю видами, що перебувають під загрозою зникнення \(CITES\)](#)
 - ✓ система подвійного контролю із застосуванням експортно-імпортного контролю як в країні походження, так і на рівні ЄС



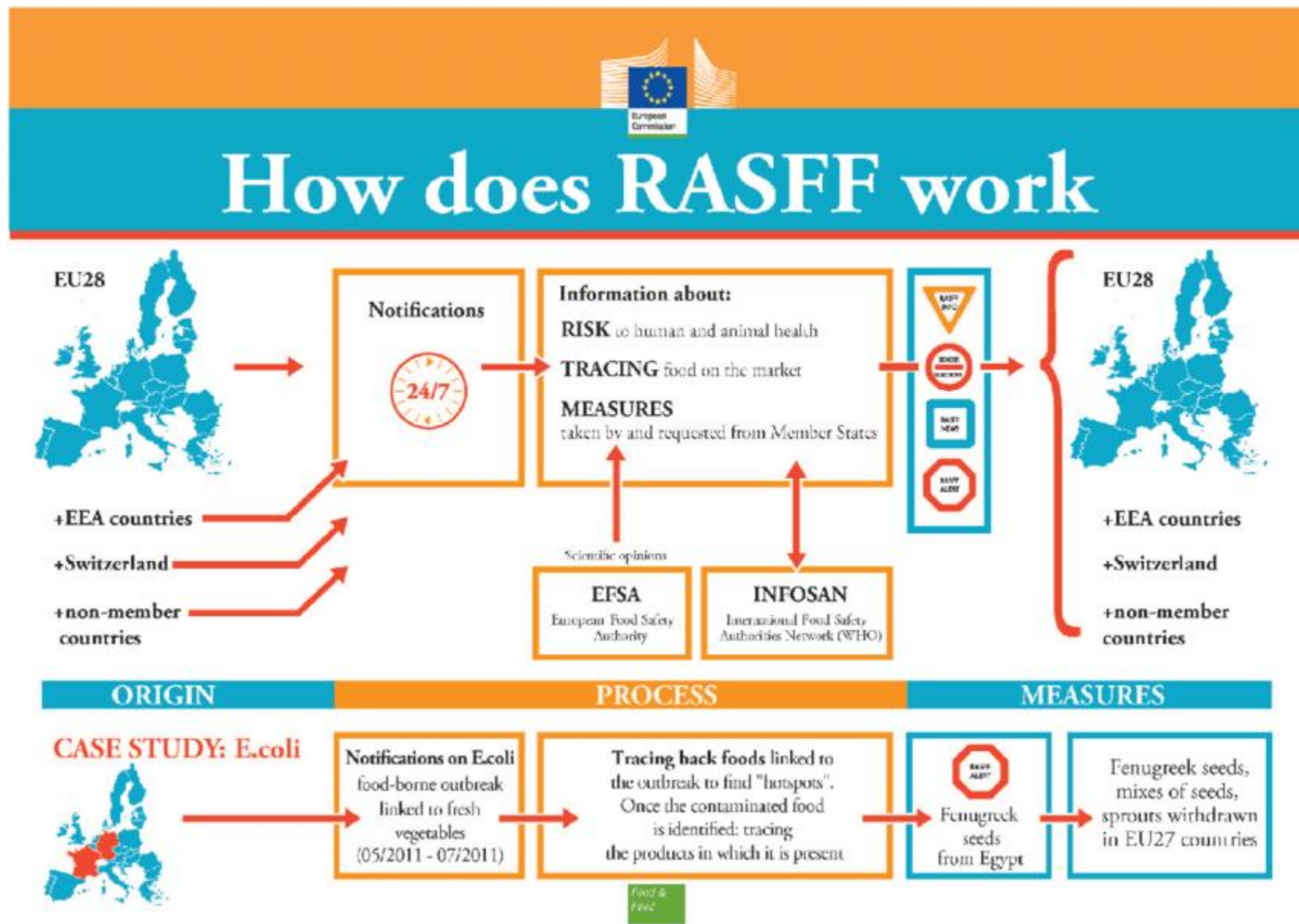
Простежуваність

- **Простежуваність** - це здатність виявити і простежити за будь-яким харчовим продуктом на всіх етапах виробництва, переробки та розповсюдження
- Розподіл відповідальності між кожним бізнес-оператором в **ланцюгу постачання**
- Принцип **«один крок назад – один крок вперед»**
- Корисний інструмент - **маркування упаковок** в процесі транспортування продукції (від виробничих ділянок до пакувальних майданчиків або місць продажу)
- На **етикетці** повинна міститися інформація:
 - ✓ *місце походження продукту*
 - ✓ *дату збору/перевезення*
 - ✓ *назва і контакти бізнес-оператора*

Регулюється [Регламентом № 178/2002](#)

Європейська система швидкого оповіщення про харчові продукти і корми (**Rapid Alert System for Food and Feed, RASFF**) - система швидкого обміну інформацією щодо наявності ризику для здоров'я людини, пов'язаного з харчовими продуктами і кормами.

- Повідомлення можна переглядати онлайн на [порталі RASFF](#)
- Детальніше про те, як працює система RASFF, [за посиланням](#)





Маркування

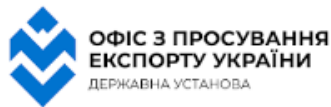
Загальні правила маркування
визначені у [Регламенті №1169/2011](#):

- ім'я та адресу пакувальника (виробника)
- найменування та сорт продукції
- перелік інгредієнтів
- клас і розмір (відповідно до маркетингових стандартів)
- термін зберігання і умови зберігання
- маса нетто
- країна походження
- номер партії

Для споживчих та попередньо упакованих свіжих продуктів необхідно додати назву та адресу продавця, зареєстрованого в ЄС, зі словами **"Упаковано для:"** або еквівалентну



«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»



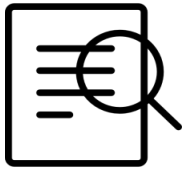
ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Спеціальні правила для окремих груп продуктів:

- ГМО і нові харчові продукти
- Продукти харчування для спеціальних харчових цілей
- Харчові домішки та ароматизатори
- Матеріалів, призначених для контакту з харчовими продуктами
- Окремі харчові продукти

Харчова декларація (nutrition declaration)

- є обов'язковою на етикетці
- має містити дані про енергетичну цінність, вміст жирів, насичених вуглеводнів, карбогідратів, цукру, білків та солей, домішок й ароматизаторів



Контроль за продуктами **тваринного походження**

1. Схвалення країни

Процедуру оцінювання відповідності третьої країни включає перевірку на місці

2. Схвалення підприємства

Перелік авторизованих підприємств і порядок включення до даного списку – за [посиланням](#)

3. Ветеринарний сертифікат

Засвідчує, що відповідні продукти придатні для експорту в ЄС.
Видається Держспоживслужбою

4. Контроль на кордоні

Після прибуття партії товару та супровідні сертифікати мають бути перевірені ветеринарною службою відповідно до положень [Регламенту №2017/625](#) та процедури, визначеній в [Регламенті № 136/2004](#).



Контроль за продуктами **тваринного походження**

Контроль за харчовими продуктами тваринного походження також включає:

- Загальні правила щодо гігієни харчових продуктів тваринного походження відповідно до [Регламентів № 852/2004](#) та [№853/2004](#)
- Вимоги до здоров'я тварин ([Директива №2002/99/ЕС](#)) та вимоги стосовно добробуту тварин ([Регламент №1099/2009](#))
- Контроль за залишками ветеринарних медичних препаратів у тваринах та продуктах тваринного походження, призначених для споживання людиною - [Регламент №470/2009](#).



Контроль за **здоров'ям рослин**

Захист від шкідників

[Директива № 2000/29/ЄС](#)

Стале використання пестицидів

[Директива № 2009/128/ЄС](#)

Засоби захисту рослин

[Регламент №107/2009](#)

- Імпорт рослин і рослинних продуктів, перерахованих у Додатку V Частини В [Директиви № 2000/29/ЄС](#), повинен супроводжуватися офіційним фітосанітарним сертифікатом або фітосанітарним сертифікатом для реекспорту
- [Директивою № 2004/102/ЄС](#) встановлюється, що дерев'яна тара (ящики, коробки, бочки, піддони та інші пакувальні матеріали) повинні пройти одну із затверджених процедур та мати відповідне маркування



Корисні ресурси: ЄС

[CBI.EU](https://www.cbi.eu)



CBI
Ministry of Foreign Affairs

Choose your market sector and get valuable insights



[Grains, Pulses and Oilseeds](#)



[Fish and Seafood](#)



[Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts](#)



[Natural Food Additives](#)



[Natural Ingredients for Cosmetics](#)



[Natural Ingredients for Health Products](#)



[Coffee](#)



[Cocoa](#)



[Spices and Herbs](#)



[Fresh Fruit and Vegetables](#)



[Apparel](#)



[Home Decoration and Home Textiles](#)

Команда Офісу допомагає компаніям перейти
від разових експортних контрактів
до системних довгострокових продажів

Ваш шлях до експорту – це наша команда
захоплених експортом професіоналів

Сайт info@epo.org.ua

facebook [/exportpromotionoffice](https://www.facebook.com/exportpromotionoffice)

