



ЗАТВЕРДЖЕНО
Загальними зборами ГО
"Аналітичний центр АСУ"
01 вересня 2021 року
(із змінами від 15.01.2025)

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГО "Аналітичний центр АСУ" (ГО АЦ АСУ)

1. Бачення

ГО «Аналітичний центр АСУ» - це громадська організація фахівців національного рівня, покликана забезпечити професіоналізм, дієвість та ефективність формування та реалізації національних політик (аграрна, розвитку сільських територій, згуртованості, інноваційного розвитку, зеленого та цифрового переходу та інших) на засадах євроінтеграції

2. Місія

Забезпечити аналітичну підтримку ОГС, бізнес-асоціацій, органів державної влади та місцевого самоврядування в питаннях сталого, інклюзивного, інноваційного розвитку аграрного сектору та сільських територій відповідно до правил та стандартів ЄС, зеленої і цифрової трансформації за рахунок згуртування галузевої експертної спільноти та озброєння її засобами професійної комунікації, розвитком ринку аналітичних та консультаційних послуг, захистом прав інтелектуальної власності, засобами та методами капіталізації кращих практик.

3. Завдання

- Забезпечити сприйняття та розуміння цілей сталого розвитку, цінностей, політики та acquis ЄС, серед українських науковців та галузевих фахівців, органів державної влади та місцевого самоврядування, організацій громадянського суспільства та громадських активістів.
- Згуртувати спільноту галузевих фахівців та забезпечити їх інструментами капіталізації фахових напрацювань, виведення на ринок результатів власної творчої та інтелектуальної праці.
- Сформувані та підтримувати системи професійної комунікації та матчмаєкінгу фахівців.

4. Цінності

- Професійна спроможність та чесність, нульова толерантність до кон'юнктурицини та «поверхах-хапайства», професійна етика і прагнення до підвищення кваліфікації
- Відданість демократичним та ринковим цінностям, євроінтеграції, цілям сталого розвитку, завданням зеленого і цифрового переходу, захисту прав людини та її власності
- Прагнення до інноваційності та сталості, прозорість та підзвітність в поточній діяльності.



5. Стратегічні цілі

- 1) Стати авторитетним центром формування кваліфікованої думки та професійних рішень в середовищі аграрного бізнесу та операторів ринку харчових продуктів.
- 2) Стати галузевим депозитарієм об'єктів права інтелектуальної власності експертів та фахівців.
- 3) Стати ринковим майданчиком для зустрічі попиту і пропозиції щодо технологій та готових рішень для аграрного та харчового бізнесу.

6. Аудиторія

- Сільгосп підприємства і їх керівники
- Оператори ринку харчових продуктів
- Організації громадянського суспільства і громадські активісти
- Органи влади і місцевого самоврядування
- Галузеві бізнес-асоціації
- Міжнародні партнери

7. Напрями діяльності (5+3)

- П'ять базових напрямків
 - дерегуляція і розвиток галузевого самоврядування, включаючи становлення системи технічного регулювання і ринкового контролю – в контексті Green Deal ЄС
 - інноваційний розвиток аграрного сектору – в контексті Green Deal ЄС
 - розвиток фінансових ринків АПК – в контексті Green Deal ЄС
 - реформування земельних відносин
 - оптимізація системи оподаткування сільгоспвиробника
- Три спеціалізовані напрямки:
 - розвиток кооперації
 - органічне виробництво
 - альтернативна енергетика

8. Шляхи досягнення мети

Стратегічна ціль 1: стати авторитетним центром формування кваліфікованої думки та професійних рішень в середовищі аграрного бізнесу та операторів ринку харчових продуктів:

- зміцнити інституційну спроможність організації (членство, фандрайзинг, комунікація)
- поширення інформації про місію, цінності і стратегічну мету ГО АС АСУ в колі галузевих науковців та фахівців
- участь членів ГО АС АСУ в діяльності тематичних робочих груп при органах влади і місцевого самоврядування
- поширення аналітичних матеріалів членів ГО АС АСУ серед посадовців та фахівців органів влади та у профільних ЗМІ
- організація тематичних інформаційних та освітніх заходах та участь членів ГО АС АСУ у заходах, організованих іншими профільними організаціями
- забезпечення ефективної комунікації серед членів ГО АС АСУ
- забезпечення ефективної комунікації з широкими колами аграрного та харчового бізнесу
- забезпечення ефективної комунікації з міжнародними партнерськими організаціями



Стратегічна ціль 2: стати галузевим депозитарієм об'єктів права інтелектуальної власності експертів та фахівців:

- поширення інформації про статус, правовий формат та шляхи захисту об'єктів права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження системи бухгалтерського обліку об'єктів права інтелектуальної власності у складі активів ГО АЦ АСУ
- опрацювання пакету типових договорів для супроводу відносин права власності на об'єкти права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження механізму інформаційного супроводу діяльності галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження механізму залучення до співпраці власників об'єктів права інтелектуальної власності, а їх напрацювань – до обліку в депозитарії об'єктів права інтелектуальної власності
- розробка ІТ інструменту для підтримки функціонування галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності
- поширення інформації про функції та можливості галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності в широких колах галузевих фахівців

Стратегічна ціль 3: стати ринковим майданчиком для зустрічі попиту і пропозиції щодо технологій та готових рішень для аграрного та харчового бізнесу:

- забезпечення моніторингу проблем та викликів, які стоять перед аграрним та харчовим бізнесом, і поширення цієї інформації як маркетингової серед членів ГО АЦ АСУ
- забезпечення трансформації наукових розробок в сучасні інформаційні продукти, готові до використання їх споживачами
- розробка ІТ інструменту для підтримки функціонування ринкового майданчика щодо технологій та готових рішень
- ведення інформаційних та маркетингових кампаній, спрямованих на популяризацію ринкового майданчика щодо технологій та готових рішень в очах потенційних споживачів
- забезпечення зворотного зв'язку з споживачами технологій та готових рішень з метою вдосконалення торгового майданчика

9. Формати діяльності

ГО АЦ АСУ здійснює свою діяльність в форматах робочих груп, авторських колективів та консорціумів, до яких входять члени ГС АЦ АСУ.

Робочі групи створюються і працюють при необхідності знайти шляхи вирішення тієї чи іншої проблеми.

Авторські колективи створюються для формування документів, концепцій, технологічних продуктів та інших завершених об'єктів права інтелектуальної власності.

Консорціуми створюються для розробки та реалізації проектів, у тому числі інвестиційних та донорських.



10. Ресурси

Джерелами формування ресурсів для реалізації стратегії розвитку ГО АЦ АСУ є:
членські внески у формі передачі прав інтелектуальної власності і доходи від їх продажу

- цільові внески аграрного та харчового бізнесу на розв'язання актуальних проблем
- кошти донорів та інвесторів, які забезпечують реалізацію проектів
- кошти від надання інформаційних та експертних послуг

11. Стратегічний план

(у середньостроковій перспективі,
часові параметри можуть зсуватися в той чи інший бік
в залежності від наявності ресурсів та фінансування)

№	Заходи	2025	2026	2027	2028	2029
<u>Стратегічна ціль 1:</u> стати авторитетним центром формування кваліфікованої думки та професійних рішень в середовищі аграрного бізнесу та операторів ринку харчових продуктів						
1.1	Сформувати сталі партнерства:					
	у сфері фандрайзингу	X	X	X	X	X
	у сфері комунікацій	X	X	X	X	X
	у сфері розширення членства		X	X	X	X
1.2	Розробити внутрішні документи					
	стратегію фандрайзингу	X				
	стратегію зовнішніх комунікацій	X				
1.3	Поширювати інформацію					
	про організацію	X	X	X	X	X
	про напрацювання організації	X	X	X	X	X
	про напрацювання членів організації	X	X	X	X	X
1.4	Залучати членів організації до роботи в тематичних робочих групах, у тому числі і					
	при органах влади	X	X	X	X	X
	при органах місцевого самоврядування	X	X	X	X	X
	самоврядних групах фахівців	X	X	X	X	X
1.5	Участь в освітніх та інформаційних заходах					
	організованих власними силами			X	X	X
	організованих сторонніми організаціями	X	X	X	X	X
1.6	Забезпечити комунікацію					
	між членами організації		X	X	X	X
	з представниками бізнесу	X	X	X	X	X
	з органами влади	X	X	X	X	X
	з органами місцевого самоврядування			X	X	X
	з міжнародними партнерськими організаціями	X	X	X	X	X



<u>Стратегічна ціль 2:</u> стати галузевим депозитарієм об'єктів права інтелектуальної власності експертів та фахівців:						
2.1	Поширення інформації про статус об'єктів інтелектуальної власності					
	правовий статус	X	X	X	X	X
	економічний статус	X	X	X	X	X
	розкриття інформації	X	X	X	X	X
	захист прав	X	X	X	X	X
	вирішення спорів	X	X	X	X	X
2.2	Опрацювання внутрішніх процедур щодо захисту права інтелектуальної власності членів організації					
	системи документування		X	X		
	системи зберігання		X	X		
	системи правового захисту		X	X		
	системи бухобліку		X	X		
	системи розкриття інформації		X	X		
2.3	Створення депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності					
	розробка структури депозитарію			X	X	
	цифрова реалізація депозитарію			X	X	
	розміщення об'єктів права інтелектуальної власності членів організації в депозитарії			X	X	X
2.4	Поширення інформації про можливості депозитарію					
	серед фахівців			X	X	X
	серед споживачів			X	X	X
	серед інвесторів			X	X	X
	серед органів влади			X	X	X
<u>Стратегічна ціль 3:</u> стати ринковим майданчиком для зустрічі попиту і пропозиції щодо технологій та готових рішень для аграрного та харчового бізнесу						
3.1	Моніторинг проблем та викликів, які стоять					
	перед аграрним бізнесом	X	X	X	X	X
	перед харчовим бізнесом	X	X	X	X	X
	у сфері розвитку сільських територій	X	X	X	X	X
	у сфері формування національної інфраструктури підтримки інноваційного розвитку	X	X	X	X	X
	у сфері фінансового забезпечення інноваційного розвитку	X	X	X	X	X
3.2	Трансформація наукових розробок в сучасні інформаційні продукти, готові до використання їх споживачами					
	у сфері аграрного виробництва		X	X	X	X
	у сфері харчового бізнесу		X	X	X	X
	у сфері розвитку сільських територій			X	X	X
	у сфері зеленої економіки				X	X
	у сфері циркулярної економіки				X	X



3.3	Створити ринковий майданчик у сфері технологій та готових рішень					
	модернізувати наявну концепцію майданчика	X	X			
	створити цифровий інструмент підтримки діяльності майданчика		X			
3.4	Сформувати інструментарій підтримки зв'язку з споживачами технологій та готових рішень					
	з метою супроводу технологій і готових рішень			X	X	X
	з метою вдосконалення торгового майданчика			X	X	X
3.5	Просування ринкового майданчику					
	серед фахівців та експертів			X	X	X
	серед профільного бізнесу			X	X	X
	в ЗМІ			X	X	X