



## НОТАТКА

**за результатами зустрічі команди проекту з аналізу досвіду проведення дебатів**  
(1 червня 2018 року, Вінницький соціально-економічний інституту Університету "Україна")

В результаті аналізу процесу підготовки і проведення дебатів для Вінницької, Житомирської та Хмельницької областей поставлені наступні завдання:

1. Викласти програму дебатів для цільових аудиторій більш простою, "дохідливою" мовою так, щоб зацікавити і заінтригувати потенційного учасника.
2. Не орієнтуватися надалі виключно на Університет "Україна", в кожній області більш пильно обирати місце проведення дебатів з огляду на можливості побудови дієвого партнерства.
3. Уточнити і узгодити місце проведення наступних дебатів: Краматорськ 22 червня, Київ 10 липня, Івано-Франківськ 24 липня, Суми – вересень, Луцьк – вересень.
4. Звузити коло цільових аудиторій до обласних держадміністрацій, профільних громадських організацій і підприємців (виробників). Якщо буде досягнута згода Центру розвитку місцевого самоврядування, тоді можна в коло цільових аудиторій включити також об'єднані територіальні громади.
5. Додатково потрібно провести кампанію по просуванню проекту:
  - на радіо "Колос"
  - на радіо АгроФМ
  - в газеті "Сільські вісті"
  - в газеті "Агромаркет"
  - на виставці АГРО 2018
6. Звернутися до Центру розвитку місцевого самоврядування (ЦПМС) з листом про сприяння роботі проекту.
7. Забезпечити розсилку особистих запрошень ("теплі контакти")
8. Фіксувати всі комунікації по проекту – скласти перелік контактів, які "спрацювали", які ні.
9. Зробити анонс для поширення під час виставки АГРО 2018